



AIRMIX, UNE IMAGE DE MARQUE DISTINCTE ET MÉMORABLE

SITUÉE À XI'AN, EN CHINE, AIRMIX EST UNE BOUTIQUE DE STYLE DE VIE DE 240 M², IMAGINÉE PAR LE BUREAU D'ARCHITECTURE SPACTRUM. LE DÉFI CONSISTE EN UN ESPACE DE MAGASIN RELATIVEMENT PETIT, OÙ UNE IMAGE FORTE DE LA NOUVELLE MARQUE DOIT ÊTRE MISE EN VALEUR TOUT EN CONSTRUISANT UNE IDENTITÉ SIGNIFICATIVE POUR AIRMIX.

Texte **Mireille Hanna** Photos **INSPACE**

BOUTIQUE LIFESTYLE





Plutôt que d'adhérer au quotidien, SpActrum comprend le style de vie tel un besoin essentiel au plus profond de l'humanité. Il est fragile et stable à la fois, comme une bulle de savon, éphémère et agréable. Lorsque ces bulles se regroupent, elles forment une série de dômes interconnectés, avec des parois planes qui les séparent. Le design s'en inspire. Et voilà que des fragments sculpturaux peuplent, relient et divisent l'espace. Le magasin est situé dans un coin d'un centre commercial animé à Xi'an. Le côté le plus long, en forme de L, est orienté vers le sud. Le long de son mur arrière, les débris de la bulle forment un autel pour les produits de la peau et les cosmétiques. Suspendus au plafond, ces restes ressemblent à une "route du parfum", à parcourir en suivant les arômes appliquées sur les bords des fragments, très denses dans l'endroit. L'intensité de l'éclairage provenant du plafond est un geste ironique de consommation. Les grandes marches praticables constituent des présentoirs destinés aux articles surdimensionnés tels que les bagages ou les haut-parleurs. Pour renforcer l'image de marque d'AIRMIX, SpActrum profite du fait que les deux façades donnent sur des rues piétonnes très fréquentées et érigent des logos géants illuminés en panneaux publicitaires et en vitrines. Les façades deviennent des interfaces de communication, ainsi que des filtres entre l'extérieur et l'intérieur. Le logo est répété sur le petit côté, les lettres s'enroulant autour des unités de stockage verticales. Les éléments du design acquièrent un langage formel général, tandis que les autres détails sont savamment développés. Les plaques d'acier sont découpées et façonnées dans un atelier spécialisé. Les parts de fixation et de soudure sont discutées avec le savoir-faire approprié, afin de garantir une fabrication et une installation précises et efficaces. Résultat de plusieurs tests au niveau des couleurs, un dégradé de rouge apparaît comme un coucher de soleil stellaire sur une planète écarlate extraterrestre. Les matériaux utilisés, comme l'acier et le verre, sont entièrement recyclables et un éclairage 100 % LED réduit la consommation d'énergie. La plupart des fournisseurs pour la construction se trouvent à proximité, ce qui diminue l'empreinte carbone des transports. L'objectif de cette boutique est d'apporter un peu de légèreté à la lourdeur de la vie urbaine, tant par sa forme lumineuse que par le mode durable qu'elle représente. ■